

# 第2回 LOHAS-WORLD SPRING 2007 開催について

## 下記の概要にて出展社を募集いたします。

### 開催趣旨

私たちの生活の中で環境に対する取り組みや、健康に関する気配りはもはや当たり前の事になってまいりました。しかしながら、地球温暖化や資源調達においていっこうに改善されず限りある資源が底をつくのも時間の問題となってまいりました。

もしかしら、私たちの今の生活は過去のものとなり、息苦しい生活になってしまうかもしれません。どれだけ人々のライフスタイルに環境問題を意識づけられるか、健康的な生活を送れるか、すべて地球環境に関わることになると思います。そんな私たちの危機的ライフスタイルを見直すべく、または持続可能を目指すべく生活者と企業を結ぶ場として第2回LOHAS-WORLD SPRING 2007を開催する運びとなりました。

第2回目の開催は昨年ひきつづきNPO法人ヨーロッパオーガニック協会のオーガニックフェスタinTOKYO2007内で開催する事となりました。毎年4月に開催されておりますオーガニックフェスタは、出展社(生産者、企業)と来場者のコミュニケーションのとれた、時代のニーズに合った情報発信の場としての大きな役割を果たしております。オーガニックフェスタとロハスワールドを同時開催する事により、より内容の充実したフェアを目指したいと考えております。是非ご出展をご検討頂き、皆様のご協力を賜りたいと思います。宜しくお願い申し上げます。

LOHAS-WORLD事務局 代表 秋元一宏

### 開催概要

- 名称: 第2回 LOHAS-WORLD SPRING 2007  
(オーガニックフェスタin TOKYO2007同時開催)
- 開催期間: 2007年4月13日(金) 11時~19時  
2007年4月14日(土) 11時~19時  
2007年4月15日(日) 11時~17時
- 主催: LOHAS-WORLD事務局
- 後援: オーガニックフェスタ実行委員会  
社団法人日本セルフ・サービス協会
- 入場料: 無料
- 来場予定者数: 20,000名
- 会場: 晴海アイランドトリトンスクエアグランドロビー
- 出展対象

#### ■ 持続可能な経済関連のゾーン

環境配慮型住宅、再生可能エネルギー、資源を有効活用する製品、代替輸送、環境経営、公害の軽減、環境汚染物質の除去、環境管理ビジネス、再生可能エネルギー&代替エネルギー、都市再生エネルギー、風力発電、太陽光発電、バイオマス、省エネ商品&サービス、環境に優しい交通手段、グリーン(環境に優しい)ビル設計・建築、都市計画、社会的責任のある投資、保険、環境経営、グリーン雇用

#### ■ 環境の優しいライフスタイルゾーン

グリーン都市計画、環境配慮住宅、古民家再生、光触媒、エコリフォーム、エコ・オフィス、インテリア、家庭用品、省エネ、エコ・ツーリズム、リサイクル商品建材、インテリア、エクステリアの素材、住宅関連、フェアトレード商品

#### ■ オルタナティブヘルスケアゾーン

代替医療・自然療法、健康・ウェルネス、ホメオパシー、ニュートロパシー、ホーリスティック、ヘルス&ウェルネス関連商品&サービス

#### ■ ヘルシーなライフスタイルゾーン

ナチュラルでオーガニックな製品、食品・飲料、ダイエットサプリメント、自然食品やオーガニック食品、サプリメント、無農薬・有機農法食品、食料店、ナチュラルレストラン、オーガニックカフェ、飲料、マクロビオティック、薬膳、郷土料理、パーソナル・ケア商品&サービス

#### ■ パーソナル・デベロップメント(自己開発)ゾーン

能力開発、自己開発、精神性の探求、マインド・ボディ・スピリット関連製品、能力開発、自己開発、精神性の探求、心身のウェルネスなど、様々な自己開発のための商品(本、ビデオ、CD、道具)や情報サービス関連、ヨガ、フィットネス、ウェルネス、スピリチュアル

### ORGANIC FESTA in Tokyo 2007概要

- ◎ 名称: 「ORGANIC FESTA in Tokyo 2007」  
※ヨーロッパのマルシェ(市場)をイメージしたオーガニック食品の祭典
- ◎ 場所: 建物名称/晴海アイランド トリトンスクエア  
☆メイン会場: グランドロビー  
☆キッチン会場: 東京クッキングステージHARU  
☆シンポジウム会場: 会場内に特設
- ◎ 展示規模: 80小間程度(店舗ブース・展示ブース)
- ◎ 出展対象商品: 世界各国(要現地のオーガニック認証)ならびに日本全国からのオーガニック食品、オーガニックに関わる情報展示、ミニステージにおける情報発信

#### オーガニックフェスタ実行委員

宮腰 光寛(衆議院議員、元農水省副大臣)  
段本 幸男(参議院議員、元財務省政務官)  
後藤田 正純(衆議院議員、元内閣府政務官)  
小山 裕久(料理人)  
野々山 豊純  
(アシェット婦人画報社スペシャルエディトリアルアドバイザー)  
ピーター・D・ピーダーセン(イスクエア代表取締役)  
平井 進(NRE常務取締役)  
元橋 直彦(ホテルプレジデント青山総支配人)  
田村 安(EUOFA代表理事)

#### 後援

環境省、農林水産省、厚生労働省、  
文部科学省、食品安全委員会、  
東京都、東京都中央区、イタリア大使館、  
オーストラリア大使館、  
ドイツ大使館、ベルギー大使館、  
モロッコ王国大使館、フランス大使館経済部、  
全国農業協同組合中央会、  
都市農山漁村交流活性化機構、  
社団法人日本セルフ・サービス協会、  
エル・ア・ターブル編集部  
(※2006年実績)

注) オーガニック食品関連でのご出展についてはオーガニックフェスタへのご出展扱いとさせていただきます。

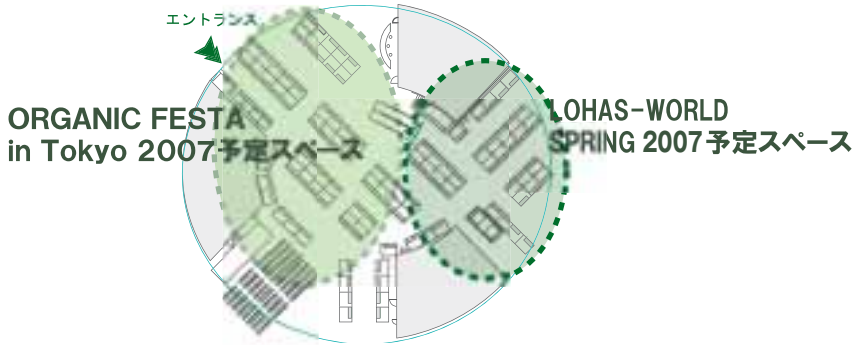
## 出展要項

●会 場：晴海アイランド トリトンスクエア グランドロビー

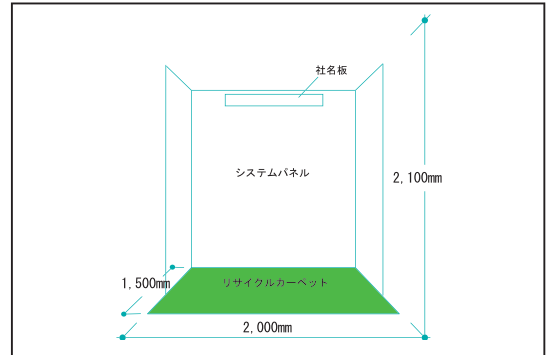
●出展料：小間出展 1小間 150,000円(税込)

●展示規模：50社60小間程度(店舗ブース・展示ブース)

※当日会場での販売、試飲、試食、実演販売が可能です。  
(裸火、危険物等の扱いは禁止)



小間出展 W2,000×D1,500×H2,100



## 出展規約

- 出展規約：出展契約条項を了承し、出展申込書に必要事項を記入のうえ、2007年2月15日までに下記宛FAX又は郵送にてお申込ください。
- 出展料お支払い：申込み用紙を提出後、請求書に基づき、1ヶ月以内に指定の口座へお振込み下さい。
- キャンセル料：お申込後、やむを得ず出展を取り消す場合は、文書にて主催者の承認を得てください。  
なお、既に振り込まれた出展料に関しては、理由のいかんに関わらず返金できませんのでご了承下さい。
- オーガニック関連での出展の場合はオーガニックフェスタinTOKYO2007への出展扱いとなりますのでURL：<http://www.organicfesta.com>までお申込み  
要ご相談下さい。
- 応募された場合：基本的には先着順で受付いたしますが、出展内容などにより受付ができない場合があります。

1. 会期  
2007年4月13日(金)～15日(日)ただし天災等により変更・中止する場合があります。
2. 会場  
晴海アイランド トリトンスクエア グランドロビー  
東京都中央区晴海1-8-123
3. 事務局  
LOHAS-WORLD事務局  
トータル・プロデュース・ケイ・ワークス内  
〒140-0011 東京都品川区東大井 5-10-10-203 TEL・FAX:03-5463-2182
4. 出展料金  
・小間出展 1小間150,000円(税込)3日間/  
出展料金にはカーペットを含んでいます(小間出展のみ)。  
※電源、装飾等は出展者においてご負担いただきます。
5. 出展申込  
申込方法：「出展申込書」に必要事項を記入の上、主催者へお申込ください。  
申込の決定：出展申込は出展申込受理と同時に効力が発生します。なお、主催者が出展の申込内容が適当でない判断した場合、出展をお断りする場合があります。
6. 出展申込取消し  
お申込後、やむを得ず出展を取り消す場合は、文書にて主催者までお知らせください。なお、既に振り込まれた出展料に関しては、理由のいかんに関わらず返金いたしません。
7. 小間位置の決定  
小間位置は主催者側によって決定いたします。
8. スペース転貸等の禁止  
出展社は、自社分に決定した小間を主催者の許諾なしに転貸、転売、交換あるいは譲渡することはできません。
9. 搬入・搬出  
・展示品の会場への搬入期間及び搬出期間等については、後日主催者から改めてご連絡致します。  
・会期中の搬入/搬出は主催者の定める規定に従ってください。  
・小間内の設営・装飾及び展示品の陳列は主催者によって指定された時間内に完了してください。
- ・出展社は、展示品の撤去を主催者が指定した期日までに終了してください。期日までに撤去されない物品は出展社の費用負担で主催者が撤去します。また、小間装飾の残材等を放置した場合、残材等の処理に要した費用は出展社の負担となります。
10. 出展物と宣伝行為  
出展社はチラシ、カタログ等の配布は自社の小間内で行ってください。また、印刷物展示・配布コーナーを設けますので、希望者は事前に申し出ることにより設置が可能です。なお、以下の宣伝行為はご遠慮ください。  
・非出展社によるもの ・関連企業によるもの ・展示会に直接関係ないもの
11. 印刷物  
主催者は、「LOHAS-WORLD」に関する印刷物等の発行について著作権をもちます。
12. 補償  
出展社及びその代理者が他社の小間、主催者の設備、または展示会場の設備及び人身等に損害を与えた場合は、その補償は出展社の責任となります。天災等の理由により、やむを得ず会期の変更・中止をする場合、それまでに当社によって発生した費用について、主催者はその補償はいたしません。
13. 開催中止  
天災事変などのやむを得ない事情で展示会が開催できない場合、主催者は出展料を返金いたします。
14. 展示品等の管理と免責  
主催者は準備から撤去までの全期間を通じ、警備保障会社と契約して会場の管理にあたりますが、展示品等の破損、盗難等に関する責任は負いません。
15. その他  
・小間内の保守、清掃は出展社の責任で行ってください。  
・小間内の撮影、写生などの許可は当該出展社の責任で行ってください。  
・出展社が主催者の規定する事項に違反した場合、主催者は出展社に退去を命ずることがあります。  
その際、出展料返却、それまでにかかった費用について、主催者は補償いたしません。  
・主催者と出展社、来場者、関係者間で解決できない事項が発生した場合、主催者所在の裁判所に裁定を委ねます。  
・主催者は展示会の円滑な管理をするため本規約以外にも補足的な規定を設けることがあります。

# 第2回 LOHAS-WORLD SPRING 2007 出展申込書

LOHAS-WORLD 運営事務局行 トータル・プロデュース・ケイ・ワークス内 〒140-0011 東京都品川区東大井 5-10-10-203 TEL・FAX:03-5463-2182

出展規約(裏面)を遵守することに同意し、下記のとおり申し込みます。

申込日 平成 年 月 日

## 1. 出 展 社

(フリガナ)					
会社名					社印
英文社名 (ブロック体でご記入下さい)					
代表者 氏 名	印	Webサイト	http://		
資本金	円	設立	年 月	従業員数	人
本 社 所在地	〒 TEL ( ) FAX ( )				
担当部署 所在地	〒 TEL ( ) FAX ( )				
担当部署 役 職					
担当者 氏 名	印	E-mail			
(フリガナ)					
共同出展社名					
共同出展社英文社名 (ブロック体でご記入下さい)					

\*ご出展されるご担当者様の名刺を添付して下さい。

## 2. 出 展 料 金 (出展小間料)

1 出展料 1 小間 2m x 1.5m = 3m <sup>2</sup>	3. 合計(1+2) お支払い金額
1 小間150,000 円x <input type="text"/> 小間 = <input type="text"/> 円	= <input type="text"/> 円
小間料 = 合計 <input type="text"/> 円	

## 3. 出 展 分 野

1.出展内容 (該当する番号に1つだけ○を付けて下さい。)	2.出展物 (製品名・特色などわかりやすくお書きください。)
1 2 3 4 5 6 7	

事務局 記入欄	受 付		取り扱い広告代理店・連絡先・担当者など
	月 日	No.	会社名 担当者名 住所 TEL

\*表面の「出展規約」を必ずお読み下さい。

\*表面・裏面ともに必ずコピーをとってお手元に保管してください。

\*本申し込み書の記載内容は、DMやガイドブック制作時の参考にします。

また、出展受理連絡書や請求書の発行をはじめ、展示会事務局などからの出展に関する各種連絡、本展示会でLOHAS-WORLDなどが行う関連広告企画のご案内、LOHAS-WORLD主催の展示会に関するご案内の送付などに使用する場合がございますので、予めご了承ください。